



II konverents „Volunteer for Tomorrow –
Homne Vabatahtlik“ projektis

VABATAHTLIK TEGEVUS – KAASAMINE JA MOTIVEERIMINE SOTSIOLOOGI JA JUHTIMISPSÜHHOLOOGI PILGU LÄBI

Uku Visnapuu
vabahariduslik koolitaja
3. november 2011, Tallinn



Megasait.RU

Ettekande kava

1. Oma kujunemislugu vabatahtlikina
2. Mis on kõige tähtsamad 10 motivaatorit Eesti vabatahtlike jaoks?
3. Kuidas saavutada vabatahtlike kaasatust ja ennetada nende võõrdumist?
4. Milliseid poolt- ja vastuargumente noorsootöötajad vabatahtlike kaasamisele toovad?
5. Veebe, mille abil aidata vabatahtlikku tööd tunnustada

Kuidas minust sai vabatahtlik? Kuidas selle käigus muutusin?

- Lastekirjandus – pioneerid, loodusekaitsjad
- Kooli raamatukogu
- ÕOV, nende liidud, “Õppija Õigus”
- ENL
- Eesti Arvutiklubi
- Noored Kooli
- Suured Ideed Noorte Algatusel programm



Illustr: autor ei ole teada

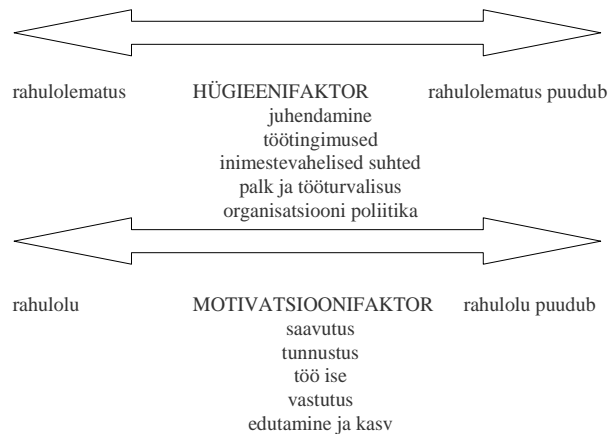
Leia pildilt eesel



Illustr: autor ei ole teada

Herzbergi (1967) 2-faktori motivatsiooniteooria

Mari Nõmme (TÜ) slaid



Mis motiveerib? Top10 (Praxis 2009)

minu jaoks on väga oluline...

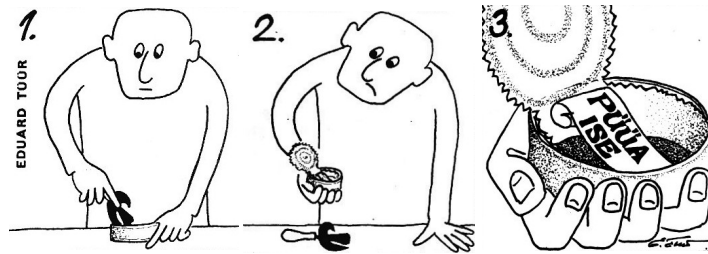
Mainitud > 60% poolt

- tunda ennast vajalikuna
- veeta oma aega kasulikult
- aidata teisi
- võimalus suhelda teiste inimestega
- saada oma tegemistest ja saavutustest rahulolu/õnne
- võimalus veeta meeldivalt aega teiste inimestega

Mainitud 41 ... 52 % poolt

- saada juurde teadmisi/ kogemusi või areneda
- saada uusi tutvavaid, luua kontakte
- parandada oma võimalusi teha meelepärast tööd
- panustada Eesti ühiskonna arengusse

Kuidas hästi kaasata vabatahtlikke? Mis tööd neile sobivad? Millist juhendamist nad vajavad?



Universaalseid valmis lahendusi kuskil ei ole - need tuleb igaühel omal käel leida!

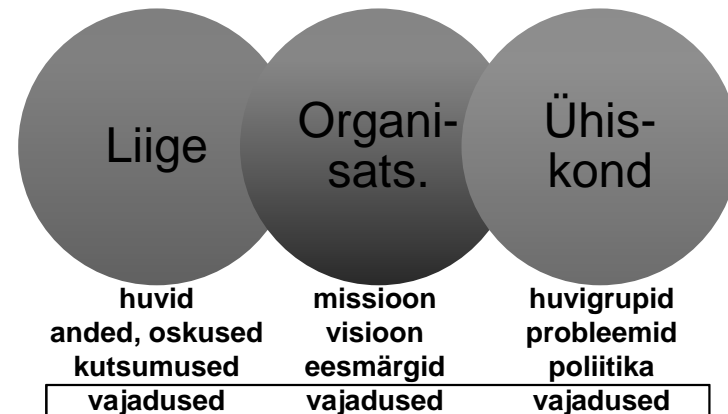


Veebe noorte vabatahtliku töö väärtustamiseks

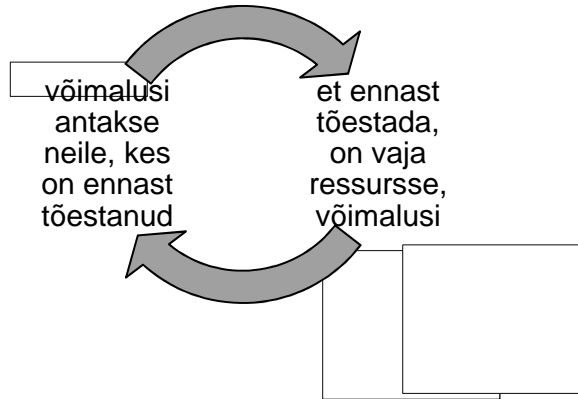
- Noortepass (Euroopa Noored programmi raames saadud kogemuse kohta)
- Vabatahtlike pass
- Stardiplatsi portaal



Pühendumine ja motivatsioon

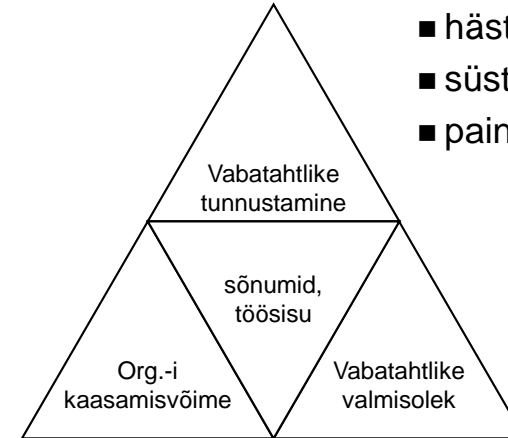


Noorte vaesuse-saamatuse nõiaring



Hea vabatahtlike kaasamine on...

- hästi ajastatud
- süsteemne
- paindlik

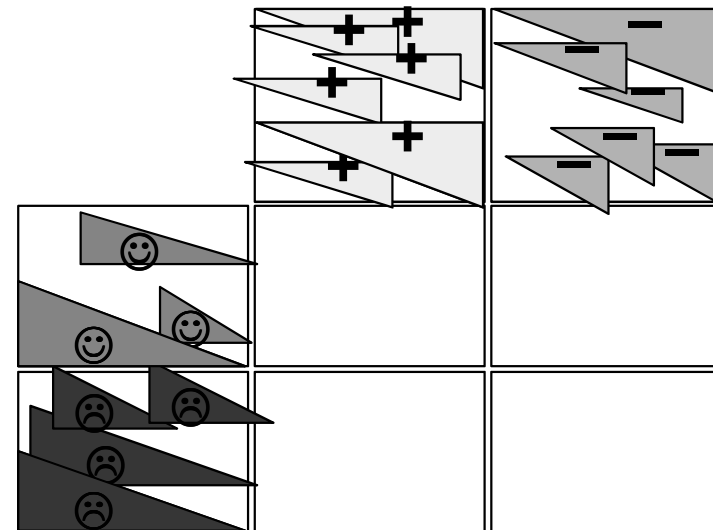


Maailma ei ole võimalik muuta -
seda teavad kõik.

Kuid on neid, kes seda ei usu -
nemad muudavadki maailma!

Täna Teid!

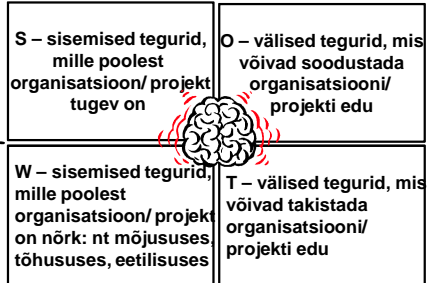
uku@escu.ee



Allikaid SWOT-analüüsiks

McKinsey 7S mudelist:

- strateegia
- süsteemid
- struktuur
- oskused
- inimesed
- stiil
- jagatud väärtused



PEST- analüüsist:

- poliitika
- majandus
- sotsiaal-
tehnoloogilised trendid

Sotsiaalse baromeetri abiiga:

- toetajad
- vastased
- üksikõiksed

Turu- Quringust

Tähtsaid kohti – SWOT analüüsis

- Mitte segamini ajada sise- ja väliskeskkonda:
 - võimalused ja tugevused
 - ohud ja nõrkused
- Sõnastada nii, et on kõigile üheselt mõistetav
 - koostajate ringis
 - osakonnas
 - organisatsioonis
 - vajadusel ka ühiskonnas, laiemas avalikkuses

SWOT-analüüsi rakendamine

- SO-strateegia
 - kuidas sisemiste tugevuste abil kasutada keskkonna võimalusi
- WO-strateegia
- ST-strateegia
- WT-strateegia